

The logo for e21, featuring the lowercase letters 'e21' in a bold, sans-serif font. The 'e' is a vibrant orange-red, while the '21' is a slightly darker shade of red. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the '1'. The logo is set against a white triangular background that points to the right.

e21[®]

CRIAMOS HISTÓRIAS.
Entregamos valor.

Ninguém faz comunicação integrada como a e21.

- Partimos de uma profunda definição estratégica de marca.
 - Definimos múltiplos objetivos.
 - Atingimos múltiplos públicos.
- Através de múltiplas plataformas.
- Explorando múltiplos conteúdos.
 - Multiplicando resultados.

A isto chamamos de Multicomunicação.

Que ninguém faz como a e21.

***O material
que você tem em
mãos é a melhor
prova disso.***



e

Você ainda não viu nada.

Se você pensa que o impacto da digitalização da sociedade já demitiu quem tinha que demitir, já mudou os formatos das transações que tinha que mudar, já alterou as formas de consumir conteúdo que veio pra fazer, que o nível de automação já atingiu um patamar máximo de ficção científica, melhor rever seus conceitos.

Estamos bem no meio de uma transformação sem precedentes na história da humanidade.

Somos de uma geração que assistiu TV à válvula e hoje convive com multitelas de interação com Inteligência Artificial.

Somos de uma geração que assistiu a Os Jetsons em preto & branco (achando tudo futurista) e que sente na pele, ao vivo e em cores, o quanto não conseguimos prever o estágio de desenvolvimento em que nos meteríamos.

Somos de uma geração que se criou com lógicas cartesianas (por exemplo: Indústria fornece para o lojista que fornece para os consumidores) e que agora entende que os negócios precisam ser mais criativos e omnichannel.

Somos de uma geração que reluta.

Somos de uma geração que decretou que estamos com obsolescência programada.

COMO PUDE MOS?

fazer isto com nós mesmos

Sim, somos assim. Animais inteligentes, ambiciosos, ousados, estudiosos, guerreiros, obstinados e loucos por avançar e progredir.

Somos assim, como seres humanos.

**Somos assim
aqui na e21.**





Nossos

DE SA FIOS

Somos seres que se justificam profissionalmente pela melhoria permanente, pela criação constante, pela transgressão, pela experimentação, pela superação diária, pela obtenção de performance.

Somos seres orientados para ir adiante.

Somos seres obcecados por gerar resultados em curto prazo e valor de marca para sempre.



Nossa razão de

EXISTIR

Num mundo de mudanças insanas, em que a disputa por atenção chega a beirar o desespero, as marcas precisam entender e, mais do que isto, precisam exercitar o conceito de que um discurso impositivo é tão desanimador para o consumidor quanto um ato de violência gratuita pode ser.

Não basta oferecer grandes motivos para comprar.

É necessária uma grande história para envolver, aproximar, interagir e cativar.

Criar histórias. Entregar valor.

Estamos aqui para isso.

Nossa

CRENÇAS

The word "CRENÇAS" is written in large, bold, red capital letters. Inside the letter 'A', there is a silhouette of a woman in a business suit climbing a set of stairs that lead upwards. She is carrying a briefcase. The background is a light gray geometric pattern of overlapping triangles.

Negócios são a força-propulsora do mundo.

Negócios são ofertas de valor capazes de capturar valor.

Negócios são movimento & mudança.

Negócios são ideias & ação.

Negócios são histórias que mudam percepções.
E criam percepções que geram mais negócios.

Estamos aqui para gerar negócios.

Criamos histórias. **ENTREGAMOS VALOR.**

A e21 é uma agência que conta histórias de marca, que exercita um tipo especial de comunicação: aquela que funciona!

A que comunica um benefício funcional claro e consistente, a que posiciona pela relevância e diferenciação.

A que é simples, mas inovadora.

A que é digital e analógica ao mesmo tempo.

A que retrata o cotidiano, mas, ao mesmo tempo, choca e chama atenção.

A que conta os fatos de uma maneira que envolve o consumidor.

A que integra. E entrega.

A que impacta sem deixar de ser atraente, de saltar na paisagem.

A que quebra paradigmas, provoca e faz refletir.

A que se insere na vida do consumidor buscando a criação de conexões em toda a sua jornada de consumo.

A que gera valores emocionais para a marca.

A que é local, cria identidade e fala com a gente mais simples.

A história que é criativa, efetiva, diferenciada.

A que é capaz de trazer resultados à curto prazo e valor de marca para sempre.



*Criar histórias
& entregar valor
em plena era do
Marketing 4.0*

***Fácil de dizer.
EXCITANTE
FAZER.***

▶ Muito já se ouviu que, com a internet,
“cada um se torna o Roberto Marinho de si mesmo”.

Afinal, nós, os bilhões de seres humanos conectados, somos hoje criadores, curadores e provedores de conteúdo. Não é à toa que hoje falta tempo para se aproveitar tudo que o mundo oferece.

Ou será que você consegue acompanhar todos os stories dos amigos no Instagram, responder rapidamente as mensagens do WhatsApp, curtir e comentar as fotos da família no Facebook, fazer aquela maratona de séries na Netflix (e ficar por dentro do que todos estão comentando), ler as notícias que mais interessam, zerar a caixa de entrada de e-mails, dentre tantas outras coisas?

Tudo em termos de conteúdo se multiplicou por milhões de vezes e opções.

Menos o tempo.

Neste cenário perturbador, como se diferenciar, ser relevante?

Neste mundo superofertado, qual o espaço das marcas na sua vida?

A tecnologia evoluiu. A propaganda, também.

Hoje estamos na era do Marketing 4.0, na qual, mais do que utilizar as diferentes ferramentas de comunicação - seja tradicional ou digital -, devemos proporcionar um envolvimento profundo entre os diferentes players desse jogo.

Num cenário que exige o máximo em criatividade estratégica, cada ação é pensada para gerar emoção. Para a emoção gerar conexão. Para a conexão gerar negócios.

***É assim
que a e21
ENTREGA
VALOR.***



Sobre a e21

- ▶ **34 ANOS** DE HISTÓRIA.
- ▶ ESCRITÓRIOS EM **PORTO ALEGRE E SÃO PAULO**.
- ▶ ATENDE CERCA DE **20 CLIENTES** DOS MAIS DIFERENTES RAMOS EMPRESARIAIS.
- ▶ FOCO DE ATUAÇÃO NO **RIO GRANDE DO SUL**, NO **PARANÁ**, EM **SANTA CATARINA** E EM **SÃO PAULO**.
- ▶ 1ª AGÊNCIA DA AMÉRICA LATINA COM **CERTIFICAÇÃO ISO 9001**.
- ▶ EQUIPE FORMADA POR **80 PROFISSIONAIS** COM MÚLTIPLAS FORMAÇÕES.
- ▶ MAIS DE **450 PRÊMIOS PUBLICITÁRIOS E DE GESTÃO DE MARCAS** EM SUA HISTÓRIA.

CRIAMOS HISTÓRIAS, GERAMOS VALOR, ENTREGAMOS PERFORMANCE



No mundo da comunicação de marca, uma boa história só é capaz de ter um final feliz se ela trazer resultados.

Por isso atuamos - e21 e suas unidades associadas - em quatro áreas estratégicas, de forma integrada ou pontual, para entregar aos nossos clientes a melhor solução de negócios ou comunicação.





GESTÃO DE COMUNICAÇÃO DE MARCA

1. STORYTELLING OMNICHANNEL

- ▶ Definição da história, das personas, dos conteúdos de sustentação, das ações de marca.
- ▶ Definição das plataformas de atuação x pontos de contato.
- ▶ Criação publicitária para branding.

2. PROJETOS DE MULTICOMUNICAÇÃO INTEGRADA

- ▶ Definições de objetivos por público estratégico.
- ▶ Planejamento de ações integradas.
- ▶ Criação publicitária para resultados.

3. DESIGN COMPETITIVO

- ▶ Programação visual, embalagens, merchandising, PDV.
- ▶ Definição de postura estética da marca.
- ▶ Projetos de comunicação dirigida.



PRESENÇA DIGITAL DAS MARCAS

1. GESTÃO ABSOLUTA DA MARCA NA WEB

- ▶ Redes sociais.
- ▶ Plataformas de conteúdo (sites, portais).
- ▶ E-commerce.

2. SOCIAL MEDIA BRANDING

- ▶ Análise de presença da marca - KPIs - em redes sociais.
- ▶ Análise da presença de concorrentes e melhores práticas.
- ▶ Plano de atuação - objetivos, conteúdos, plataformas, etc.

3. ATUAÇÃO WEB PARA CONVERSÃO DIRETA (GERAÇÃO DE LEADS, VENDAS, ETC.)

- ▶ Mapeamento de objetivos x conteúdos a explorar x personas.
- ▶ Mapeamento dos canais de conexão e criação.
- ▶ Implantação de projeto, acompanhamento (tempo real), revisões e captação de resultados.



CONSULTORIA ESTRATÉGICA

1. REVISÃO DO MODELO DE ATUAÇÃO MERCADOLÓGICA

- ▶ Análise da percepção de marca.
- ▶ Análise do modelo de go-to-market atual, através de pesquisas em múltiplas técnicas.
- ▶ Nova proposta de branding e novo modelo go-to-market.

2. AUDITORIA DE MARCA/BRANDING ESTRATÉGICO

- ▶ Pesquisas de percepção da marca ao longo da cadeia de valor.
- ▶ Análise do cenário competitivo.
- ▶ Nova proposta de branding.

3. INTELIGÊNCIA DE MERCADO

- ▶ Análise do cenário competitivo.
- ▶ Estudo comparativo de modelos de negócios dos concorrentes.
- ▶ Posicionamento sugerido/revisão da oferta mercadológica.



CONSULTORIA COMERCIAL

1. AVALIAÇÃO CIENTÍFICA DE PERFORMANCE COMERCIAL

- ▶ Identificação de perfis x competências x funções.
- ▶ Entendimento e projeção dos planos de melhoria.
- ▶ Implementação de cultura de performance.

2. AVALIAÇÃO DE AGENTES COMERCIAIS (QUICK-FIX)

- ▶ Parametrização da área comercial.
- ▶ Avaliação técnica (fatos e dados) dos agentes comerciais.
- ▶ Plano de mudanças.

3. REDEFINIÇÃO DO MODELO COMERCIAL

- ▶ Parametrização da área comercial.
- ▶ Análise da cadeia de valor - entendimento do modo de servir da empresa, mediante avaliação dos clientes.
- ▶ Plano de mudanças.

Alguns

**CA
SES
RECENTES**



MULTI TI CO MU NICA ÇÃO EM AÇÃO

- ▶ *Propaganda*
- ▶ *Live Marketing*
- ▶ *Branding*
- ▶ *Comunicação Digital*
- ▶ *Comunicação Dirigida*
- ▶ *Design de Embalagens*
- ▶ *Design de Marca*
- ▶ *Design de Eventos*
- ▶ *Marketing de Ativação*
- ▶ *Design de Experiências*
- ▶ *Conversão Digital
(Geração de Leads/Negócios)*
- ▶ *Endocomunicação*

REDES SOCIAIS

Um banco com a proposta de ser fácil e descomplicado deve demonstrar isso também na comunicação em suas redes sociais.



Além de trazer a identidade visual da campanha principal, o conteúdo foi desenvolvido com foco na educação financeira dos seguidores, explicando a diferença entre as formas de investimento, sobre como conquistar um sonho de consumo e também como economizar.

Tudo isso com uma linguagem mais leve e simples, de fácil compreensão para todos.



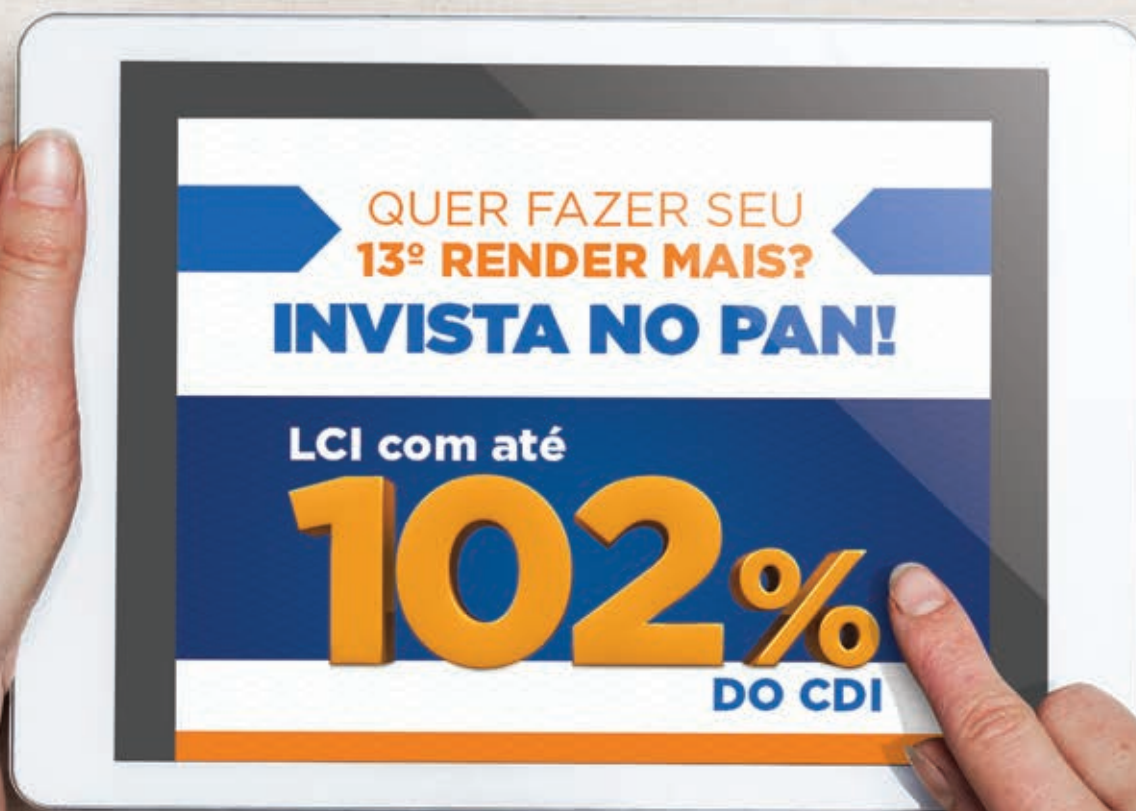
PLANIFICAÇÃO DE AÇÕES EM REDES SOCIAIS PARA O BANCO PAN

- ▶ Identificação de personas, trilhas de conteúdo, comportamentos criativos e estratégias de ativação diferentes para cada editoria.
- ▶ Produtos – detalhamento dos serviços de investimento, empréstimos, empréstimo consignado, cartão de crédito, entre outros.
- ▶ Branding (mudança de posicionamento).
- ▶ Comunicação institucional (datas especiais, valores, etc.).
- ▶ Programas e ações sociais.



Banco
PAN

AÇÃO DE CAPTAÇÃO



O Banco PAN trouxe um desafio para a e21: a captação de investimentos diretos, numa jornada completamente digital, sem nenhuma interação com nenhum funcionário do banco.

Conteúdo + Criação + Conexão:
o nome disso é performance.



ATUAÇÃO WEB PARA CONVERSÃO DIRETA CAPTAÇÃO - PLANO DE AÇÕES:

- ▶ Identificação de personas, trilhas de conteúdo, comportamentos criativos e estratégias de ativação diferentes para cada produto do Banco PAN.
- ▶ Planificação de mais de 20 estratégias diferentes de mídias digitais, com alinhamento diário e testes A/B.
- ▶ Equipe exclusiva no projeto.

PERFORMANCE (PRIMEIROS SEIS MESES DE CAMPANHA):

- ▶ Mais de 27 mil downloads do aplicativo.
- ▶ 1259 contas abertas.
- ▶ Captação em reais (dezenas de milhões) de 43% além da meta.





MASSEY FERGUSON

CORAÇÃO ITINERANTE E DIA DO AGRICULTOR

O que faz o seu coração pulsar mais forte no campo?

Junto com a Massey Ferguson, a e21 fez essa pergunta para os visitantes das três principais feiras de agronegócio do Brasil.

Os participantes davam o seu depoimento num vídeo de 15 segundos sobre a sua paixão pela agricultura em nosso corner do “Coração Itinerante”. Cada vídeo gravado era convertido em um quilo de alimento doado pela Massey Ferguson para instituições de assistência não governamentais.

A ação foi concluída no Dia do Agricultor, com a produção de um supervídeo com uma compilação dos mais emocionantes depoimentos coletados, valorizando a atuação do produtor rural e gerando uma autenticidade na mensagem absoluta.

NÚMEROS DA AÇÃO

- ▶ Mais de 2.400 depoimentos coletados, resultando em 2,4 toneladas de alimentos doadas.
- ▶ Alcance da publicação no Facebook somente no Dia do Agricultor: 182.631.
- ▶ Total de interações: 7.029.
- ▶ Compartilhamentos: 389.
- ▶ Outras visualizações no YouTube: 139.760

Frames do vídeo Dia do Agricultor

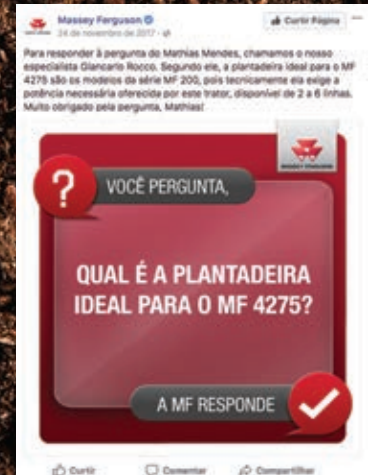


REDES SOCIAIS

Com o objetivo de tornar a Massey Ferguson uma referência em tecnologia de máquinas agrícolas, ampliar o público de atuação e contribuir no desenvolvimento do agricultor, a e21 propôs uma reformulação na estratégia de conteúdo para redes sociais em 2017. Além das publicações unilaterais, a estratégia envolveu o relacionamento com embaixadores e influenciadores digitais.

RESULTADOS DIGITAIS

- ▶ Crescimento de 12,2% no número de fãs no ano.
- ▶ Mais de 201 mil interações no período de agosto a dezembro de 2017.
- ▶ Mais de 8,8 mil posts compartilhados.
- ▶ Cerca de 5,4 milhões de pessoas alcançadas no período (mais de 153% em relação ao ano anterior).





VINÍCOLA
SALTON



REDES SOCIAIS

O storytelling criado a partir do conceito “Você faz o momento” se desdobra nas redes sociais com o objetivo de desmistificar o universo do vinho para os fãs da Vinícola Salton.

Para isso, a e21 desenvolveu editorias e ações para aproximar o público de seus produtos, seja com descritivos e características de cada um deles, com sugestões de harmonização, trazendo dicas de drinques ou associando a apreciação de vinhos e espumantes a diferentes situações da vida.



RESULTADOS

Janeiro de 2017 à maio de 2018

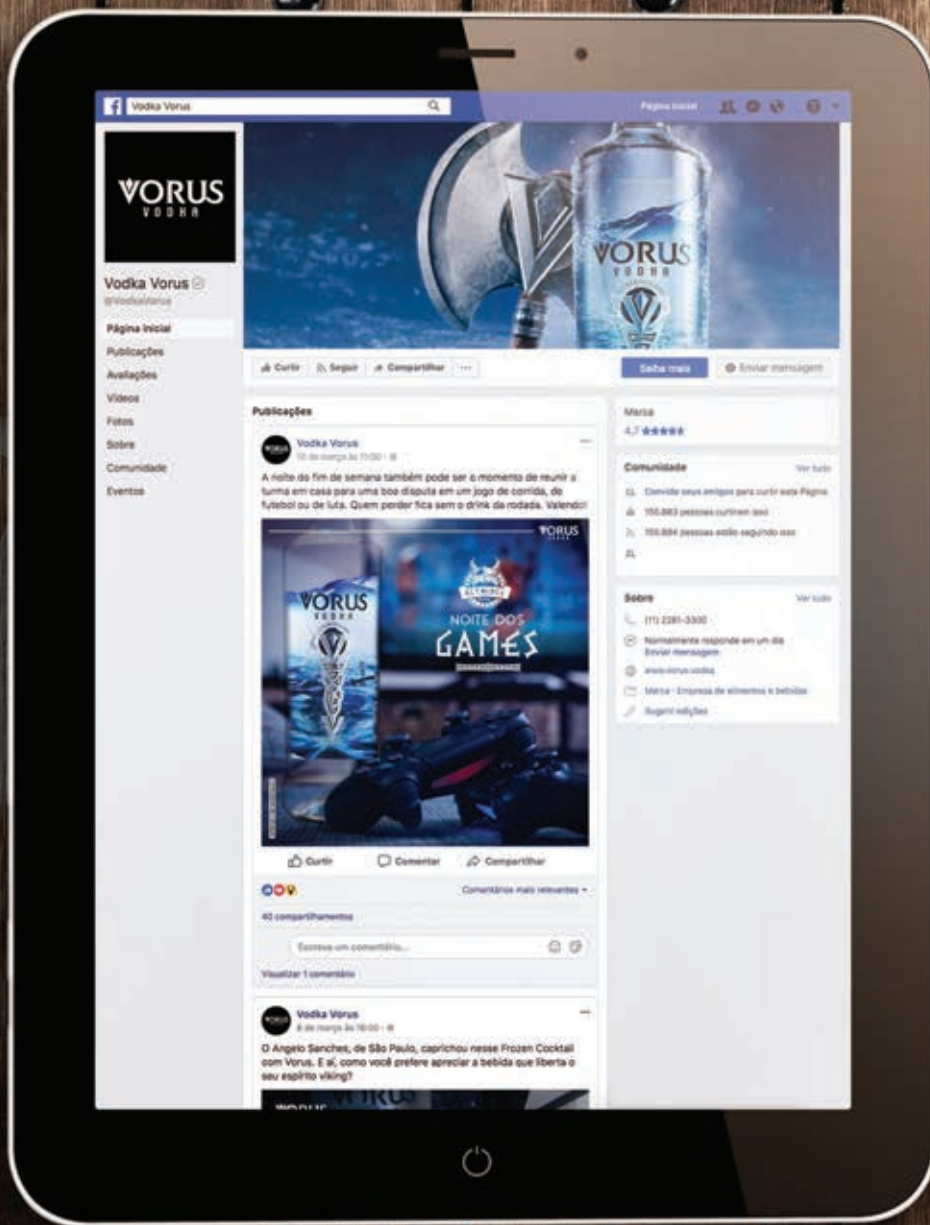


- ▶ Crescimento de 106,3% no número de fãs no Facebook.
- ▶ Mais de 43 milhões de pessoas alcançadas no período.
- ▶ Mais de 1,6 milhões de pessoas interagiram com os conteúdos da Vinícola Salton no Facebook.
- ▶ Crescimento de 493% no engajamento dos fãs no período.



VORUS
VODKA

REDES SOCIAIS



O Espírito Viking da Vorus invadiu as redes sociais da marca para despertar o guerreiro que existe em cada um de nós.

Para isso, escolhemos trabalhar com conteúdos aspiracionais, remetendo à descoberta de novas sensações e sabores.

Fomos além, com a produção de vídeos de drinks e parceria com influenciadores digitais.

AÇÕES

- ▶ Pesquisa de comportamento web das principais marcas concorrentes.
- ▶ Estabelecimento das trilhas de conteúdo para a marca.
- ▶ Identificação de personas, comportamentos criativos, estratégias e oportunidades.

RESULTADOS

- ▶ Crescimento de fãs: 29%
- ▶ Crescimento de engajamento: 102%
- ▶ Alcance total: 22 milhões de pessoas.



Presidente

REDES SOCIAIS



Nas redes sociais, mais do que uma marca, o Conhaque Presidente se tornou o amigo da galera que quer apenas se divertir com os amigos no fim de semana.

Com afinadíssimo bom humor, tanto na produção de conteúdo quanto no relacionamento com os fãs, e mantendo o radar em cima de assuntos que geram buzz e memes, o Presidente se tornou um sucesso das redes sociais



RESULTADOS

- ▶ Crescimento dos fãs no último ano: 83,5%.
- ▶ Engajamento: quase 600 mil usuários em interação constante.
- ▶ Crescimento de engajamento: 526%.
- ▶ Audiência: mais de 21 milhões de pessoas alcançadas.





Contratar a **e21**

é o **melhor investimento**
que um empresário pode
fazer para **melhorar a**
performance de seus
negócios.

Começa pelo fato de se poder contratar uma Agência de Propaganda e receber uma verdadeira consultoria em negócios, com foco em gestão de marcas (branding estratégico), comunicação digital, otimização de performance, e ativação das vendas, chegando em muitos casos até a oferecer-lhes uma completa assessoria mercadológica, analisando comportamentos de consumidor e mercado, tendências, lógicas, e apresentando caminhos e ângulos novos para a melhoria de performance geral dos seus negócios.

A e21, devidamente estimulada, positivamente provocada, transfigura-se, desdobra-se, complementa-se, transforma-se e amplia seu espectro de atuação, posicionando-se como uma empresa integradora em soluções de marketing.

Atuamos:

- ▶ ANALISANDO SEU CENÁRIO COMPETITIVO.
- ▶ ENTENDENDO SUAS PERSONAS DE INTERESSE.
- ▶ DEFININDO O STORYTELLING DE CADA UMA DE SUAS MARCAS.
- ▶ PLANEJANDO E ORGANIZANDO SUAS PLATAFORMAS DE CONTEÚDO.
- ▶ COORDENANDO A PRESENÇA DE CADA UMA DELAS NA WEB.
- ▶ EXECUTANDO ESTRATÉGIAS EM REDES SOCIAIS.
- ▶ COORDENANDO A LÓGICA DE SEU MARKETING PROMOCIONAL.

Isso possibilita que a história de marca de seus clientes seja contada de forma integrada a toda a sua cadeia de valor, não importa a plataforma.

**“A marca
promete,
as pessoas**

**ENTRE
GAM.”**



▶ E, acredite, a e21 é capaz de ser, ainda, uma excelente Agência de Propaganda.

Mais de 450 prêmios em sua história comprovam isto.

Dezenas de cases de construção de marca materializam isto.

Esta revista que você manuseou até aqui evidencia isto.

Contratar uma Agência de Propaganda como a e21 é ter uma interlocução inteligente sobre os reais problemas de mercado e que podem mudar seu futuro.

Contratar a e21 é ter com quem falar sobre seus concorrentes de maneira organizada, profunda e séria.

É ter com quem pesquisar seus clientes, mergulhar nos números de desempenho deles, analisar hábitos de consumo, segmentar sua forma de atuação, pensar nas melhores formas de atendê-los, rever seus serviços, discutir como agregar valor a seus produtos.

Aliás, talvez uma Agência de Propaganda como a e21 seja a única empresa capaz de lhe explicar o que quer dizer “agregar valor” que todo mundo fala por aí.

Não existe nada parecido no mundo dos negócios como a e21.

São os
PU
BLI
CLÍ
TÁ
RÍOS

os profissionais que valorizam a ideia, que veneram a ideia, que passam o dia atrás de ideias, só conversam sobre ideias.

Ideias que viram histórias.
Histórias que viram reputação.
Reputação que vira valor.

Ideias que podem, elas sim, diferenciar a sua empresa da mesmice dos mercados e dos produtos.

Ideias que podem fazer sua marca relevante num mar de marasmos.

Ideias que podem fazer um produto que “simplesmente não existe” se tornar conhecido.

Ideias que, onde antes viam-se adjetivos sobre produtos, hoje enxerga-se conteúdo sobre sua marca.

Ideias para uma nova estratégia de distribuição.

Ideias para uma nova roupagem para seu produto.

Ideias para fazer o comprador do seu trade – hoje um indivíduo supertreinado a bocejar profissionalmente na sua cara e a dizer que seu novo produto está caro e nem tão inovador assim – a prestar atenção na relevância de sua oferta.

Ideias que de tão envolventes atingem direto o coração, o cérebro e o bolso dos consumidores.

Sim. Ideias. Mas para que servem as ideias?

Quase estávamos nos esquecendo do mais importante: ideias criam marcas fortes.

Não me venha perguntar o que significa ter uma marca forte: experimente!

Mas, se você quiser encurtar tempo, contrate a e21.

Teremos prazer em explicar – e com detalhes – por que marcas fortes são valorizadas, consideradas, preferidas, escolhidas, compradas e recompradas pelos consumidores.

E isto tudo sendo muito menos dependentes de disputas pelo preço mais baixo, eventualmente até justificando o premium-price que usualmente cobram.

A e21 lhe mostrará que em tempos de crise, marcas fortes respondem melhor a promoções, dando o retorno mais rápido.

Aliás, as marcas fortes são as últimas a sentir crises e as primeiras a sair delas.

Marcas fortes trazem orgulho para a organização.

Orgulho traz os melhores profissionais.

Melhores profissionais fazem os melhores produtos e serviços.

Melhores serviços e produtos traduzem-se em mais clientes e melhores negócios e resultados mais consistentes e lucros constantes e acionistas felizes, dispostos a investir mais.

E isto tudo se resume em valor de mercado para sua empresa.

Eu, se fosse você, contrataria logo a e21 com a missão explícita de lhe explicar melhor todo este conceito de espiral positiva e, principalmente, de apresentar-se e aplicar estratégias específicas capazes de transformar o seu negócio.

*Por fim,
lembre que
a **e21** é uma*

**AGÊNCIA
DE**

PROPA GANDA.

*E, por mais que tentem,
ninguém entende mais de
propaganda que uma boa
Agência de Propaganda.*

e21[®]

de21gn

R-O-C
RESULT ORIENTED CONSULTANCY

Porto Alegre/RS

Av. Independência, 1299/403

+55 51 3092 7400